

2022년 12월



목 차

학술논문

3

C2C12 근관세포에서 betulinic acid가 β -oxidation에 미치는 효과 검증
김하윤 · 고광웅

10

남성의 외모관심과 여가활동관심에 따른 의식주생활
오승택 · 이규혜 · 이지연

17

빅데이터 분석을 활용한 친환경 패션제품의 속성 차이 분석
김지윤 · 이현정

24

패션상품 라이브 커머스의 소비자-판매자 관계_교환적 커뮤니케이션 모델의 적용
이현정 · 박승제 · 정지수 · 이규혜

31

버추얼 미팅에서 상대방의 신뢰도에 미치는 요인: 지각된 의복 이미지와 매력성
장연 · 이규혜

발행인 / 김우승(한양대학교 총장)
편집인 / 이규혜(한국생활과학연구소 소장)
자문위원 / 박명자(한양대) 남경숙(한양대)
이현규(한양대) 엄애선(한양대)
박용순(한양대) 황연숙(한양대)
감 사 / 황연숙(한양대)
운영위원장 / 신원선(한양대)
운영위원 / 고광웅(한양대) 배지현(한양대)
현경훈(한양대)
연구위원장 / 장순각(한양대)
연구위원 / 이광연(한양대) 서민정(한양대)
이지수(한양대)
편집위원장 / 이연희(한양대)
편집위원 / 민아람(한양대) 이지연(한양대)
Hyun Sook Kim(한양대)

제 호 / 제42권 1호
발행처 / 한양대학교 출판부
서울 성동구 왕십리로 222
전 화 / 02-2220-1432~4
전 송 / 02-2220-1435
발행년월일 / 2022년 12월 31일

이 책은 2022년도 한양대학교 교내 지원에 의하여 출판되었음.

CONTENTS

3 The Effect of Betulinic Acid on β -oxidation in C2C12 Myotubes
Ha Yoon Kim · Gwang-woong Go

10 Comparison of clothing, food, and living styles according to interests in appearance and leisure activities on male consumers
Seung-Taek Oh · Kyu-Hye Lee · Ji-Yeon Lee

17 A systematic literature review for social sustainability proposals for AR beauty apps
Sae Eun Lee · Ji Yoon Kim · Kyu-Hye Lee

24 Fashion in Live Commerce: A Transactional Communication Model-based Approach
Hyunjeong Rhee · Seung Je Park · Jisu Jung · Kyu-Hye Lee

31 Factors Influencing Trustworthiness in Virtual Meetings: Perceived Clothing Images and Attractiveness
Zhang Yan · Kyu-Hye Lee

Publisher/ Woo-seung Kim
Editor/ Kyu-Hye Lee
Operator Board/ Weon-Sun Shin
Editor Board/ Yeon-Hee Lee

Printing No. / Vol. 42 No. 1
Publishing Office /
Hanyang University Press
Address / 222 Wangsimniro,
Seongdong-gu, Seoul, Korea
Tel / 82-2-2220-1432~4
Fax / 82-2-2220-1435
<http://www.press.hanyang.ac.kr>
Date / Dec. 31, 2022