

2021년 12월



목 차

학술논문

3

미혼 남성 직장인의 의복쇼핑성향과 구매행동
선준호 · 이지연 · 이규혜

12

미닝아웃, 윤리적 소비행동에 영향을 미치는 윤리적 소비성향과 소비자 혁신성
서민정

19

밀가루와 난소화성 전분 비율별 및 Hydrocolloid 종류에 따른 밀가루 반죽 및 제과 특성
요화 · 이광연

28

의상상 수상 영화의 스타일 특성: 공통속성과 차별속성 네트워크 분석
민유원 · 이규혜

34

요가복 브랜드의 커뮤니케이션: 제품정보와 구매후기 텍스트 마이닝
최지영 · 김지윤 · 이규혜

발행인 / 김우승(한양대학교 총장)
편집인 / 이규혜(한국생활과학연구소 소장)
자문위원 / 박명자(한양대) 남경숙(한양대)
이현규(한양대) 엄애선(한양대)
박용순(한양대) 황연숙(한양대)
감 사 / 황연숙(한양대)
운영위원장 / 신원선(한양대)
운영위원 / 고광웅(한양대) 배지현(한양대)
현경훈(한양대)
연구위원장 / 장순각(한양대)
연구위원 / 이광연(한양대) 서민정(한양대)
이지수(한양대)
편집위원장 / 이연희(한양대)
편집위원 / 민아람(한양대) 이지연(한양대)
Hyun Sook Kim(한양대)

제 호 / 제41권 1호
발행처 / 한양대학교 출판부
서울 성동구 왕십리로 222
전 화 / 02-2220-1432~4
전 송 / 02-2220-1435
발행년월일 / 2021년 12월 31일

이 책은 2021년도 한양대학교 교내 지원에 의하여 출판되었음.

CONTENTS

3 Clothing Shopping Orientation and Purchase Behavior of Unmarried Male Employees
Joon-Ho Seon · Ji-Yeon Lee · Kyu-Hye Lee

12 Meaning Out, Ethical Consumption Behavior is Affected by Ethical Consumption and Consumer Innovativeness
Min-Jeong Seo

19 Quality characteristics of muffin made with of cross-linked RS 4 starches-hydrocolloid mixture
Hua Yao · Kwang Yeon Lee

28 Stylistic properties of costume design awarded movies: Network analysis
Yoo-Won Min · Kyu-Hye Lee

34 Brand communication of a yoga clothing brand: Mining of Product information texts and Consumer review texts
Ji-Young Choi · Ji-Yoon Kim · Kyu-Hye Lee

Publisher/ Woo-seung Kim
Editor/ Kyu-Hye Lee
Operator Board/ Weon-Sun Shin
Editor Board/ Yeon-Hee Lee

Printing No. / Vol. 41 No. 1
Publishing Office /
Hanyang University Press
Address / 222 Wangsimniro,
Seongdong-gu, Seoul, Korea
Tel / 82-2-2220-1432~4
Fax / 82-2-2220-1435
<http://www.press.hanyang.ac.kr>
Date / Dec. 31, 2021