

2023년 12월



목 차

학술논문

3

텍스트마이닝을 활용한 여성 스포츠웨어 상품명에 나타난 키워드 분석
김수민 · 이규혜

9

빅데이터 분석을 활용한 럭셔리 모기업의 후광효과 분석: Tiffany&Co.의 사례를 중심으로
이세빈 · 이규혜

15

텍스트마이닝 기법을 활용한 남녀 패션 인플루언서 게시물 분석: 인스타그램을 중심으로
임주비 · 김수민 · 이규혜

22

남성 소비자의 연령대와 제품관여도에 따른 의복소비행동
정선옥 · 이지연 · 이규혜

28

Blended Learning 기반 PBL 수업 설계와 영향요인
이규혜 · 안가영 · 주나안

발행인 / 김우승(한양대학교 총장)
편집인 / 이규혜(한국생활과학연구소 소장)
자문위원 / 박명자(한양대) 남경숙(한양대)
이현규(한양대) 엄애선(한양대)
박용순(한양대) 황연숙(한양대)
감 사 / 황연숙(한양대)
운영위원장 / 신원선(한양대)
운영위원 / 고광웅(한양대) 배지현(한양대)
현경훈(한양대)
연구위원장 / 장순각(한양대)
연구위원 / 이광연(한양대) 서민정(한양대)
이지수(한양대)
편집위원장 / 이연희(한양대)
편집위원 / 민아람(한양대) 이지연(한양대)
Hyun Sook Kim(한양대)

제 호 / 제43권 1호
발행처 / 한양대학교 출판부
서울 성동구 왕십리로 222
전 화 / 02-2220-1432~4
전 송 / 02-2220-1435
발행년월일 / 2022년 12월 31일

이 책은 2023년도 한양대학교 교내 지원에 의하여 출판되었음.

CONTENTS

3 Text mining analysis of keywords on product names used in women's sportswear
Sumin Kim · Kyu-Hye Lee

9 The halo effect of luxury parent companies: Focusing on the case of Tiffany&Co.
Sebin Lee · Kyu-Hye Lee

15 Analysis of Men's and Women's Fashion influencer Posts Using Text Mining Techniques :
Focusing on Instagram
Jubi Lim · Sumin Kim · Kyu-Hye Lee

22 The Impact of Men's Age and Product Involvement on Clothing Consumption Behavior
Sun-Ok Jung · Ji Yeon Lee · Kyu-Hye Lee

28 Blended Learning-based PBL class design and influencing factors
Kyu-Hye Lee · Ka-Young Ahn · Naan Ju

Publisher/ Woo-seung Kim
Editor/ Kyu-Hye Lee
Operator Board/ Weon-Sun Shin
Editor Board/ Yeon-Hee Lee

Printing No. / Vol. 43 No. 1
Publishing Office /
Hanyang University Press
Address / 222 Wangsimniro,
Seongdong-gu, Seoul, Korea
Tel / 82-2-2220-1432~4
Fax / 82-2-2220-1435
<http://www.press.hanyang.ac.kr>
Date / Dec. 31, 2022