

2023년 12월



## 목 차

### 학술논문

3

텍스트마이닝을 활용한 여성 스포츠웨어 상품명에 나타난 키워드 분석  
김수민 · 이규혜

9

빅데이터 분석을 활용한 럭셔리 모기업의 후광효과 분석: Tiffany&Co.의 사례를 중심으로  
이세빈 · 이규혜

15

텍스트마이닝 기법을 활용한 남녀 패션 인플루언서 게시물 분석: 인스타그램을 중심으로  
임주비 · 김수민 · 이규혜

22

남성 소비자의 연령대와 제품관여도에 따른 의복소비행동  
정선옥 · 이지연 · 이규혜

28

Blended Learning 기반 PBL 수업 설계와 영향요인  
이규혜 · 안가영 · 주나안

발행인 / 김우승(한양대학교 총장)  
편집인 / 이규혜(한국생활과학연구소 소장)  
자문위원 / 박명자(한양대) 남경숙(한양대)  
이현규(한양대) 엄애선(한양대)  
박용순(한양대) 황연숙(한양대)  
감 사 / 황연숙(한양대)  
운영위원장 / 신원선(한양대)  
운영위원 / 고광웅(한양대) 배지현(한양대)  
현경훈(한양대)  
연구위원장 / 장순각(한양대)  
연구위원 / 이광연(한양대) 서민정(한양대)  
이지수(한양대)  
편집위원장 / 이연희(한양대)  
편집위원 / 민아람(한양대) 이지연(한양대)  
Hyun Sook Kim(한양대)

제 호 / 제43권 1호  
발행처 / 한양대학교 출판부  
서울 성동구 왕십리로 222  
전 화 / 02-2220-1432~4  
전 송 / 02-2220-1435  
발행년월일 / 2022년 12월 31일

이 책은 2023년도 한양대학교 교내 지원에 의하여 출판되었음.

**CONTENTS**

**3** Text mining analysis of keywords on product names used in women's sportswear  
Sumin Kim · Kyu-Hye Lee

**9** The halo effect of luxury parent companies: Focusing on the case of Tiffany&Co.  
Sebin Lee · Kyu-Hye Lee

**15** Analysis of Men's and Women's Fashion influencer Posts Using Text Mining Techniques :  
Focusing on Instagram  
Jubi Lim · Sumin Kim · Kyu-Hye Lee

**22** The Impact of Men's Age and Product Involvement on Clothing Consumption Behavior  
Sun-Ok Jung · Ji Yeon Lee · Kyu-Hye Lee

**28** Blended Learning-based PBL class design and influencing factors  
Kyu-Hye Lee · Ka-Young Ahn · Naan Ju

Publisher/ Woo-seung Kim  
Editor/ Kyu-Hye Lee  
Operator Board/ Weon-Sun Shin  
Editor Board/ Yeon-Hee Lee

Printing No. / Vol. 43 No. 1  
Publishing Office /  
Hanyang University Press  
Address / 222 Wangsimniro,  
Seongdong-gu, Seoul, Korea  
Tel / 82-2-2220-1432~4  
Fax / 82-2-2220-1435  
<http://www.press.hanyang.ac.kr>  
Date / Dec. 31, 2022