

# 래더링을 이용한 생태공원 이용객의 가치체계 분석

- 선유도 공원 이용객을 대상으로 -

## Understanding Ecological Park Visitors' Value System Using Laddering Method

- Focus on Seonyudo Park Visitors -

조연주

한양대학교 생활과학대학 실내건축디자인학과

Youn-Joo Cho

Department of Interior Architecture Design, Hanyang University

### Abstract

This study was conducted to identify value system of Seonyudo Park visitors, based on the means-end chain theory using the laddering method. To carry out this study, data was collected from 25 visitors of Seonyudo Park, implication matrix was made by contents analysis and hierarchical value map was mapped. The hierarchical value map indicates the connections among attributes, consequences, and values. The results of this study are as follows: Ease and convenience of accessibility to the places, pleasant walking trail, various attractions, uniqueness of the place, beauty of the surrounding landscape, quiet atmosphere were the valuable attributes that visitors consider as important to choose the park. The hierarchical value map revealed four major linkages: (1) Quiet atmosphere(A)-opportunity for meditation(C)-self-reflection(V). (2) Beauty of the surrounding landscape(A)-relaxation of mind and body(C)-peace of mind(V). (3) Ease and convenience of accessibility to the places(A)-stress relief and recharging(C)-lively life(V). (4) Uniqueness of the place(A)-escape from daily life(C)-fun and joy(V)

**Key words** : Ecological park, Seonyudo Park, Laddering, Value system

**주제어** : 생태공원, 선유도 공원, 래더링, 가치체계

## I. 서론

### 1. 연구의 배경과 목적

급속한 산업화와 도시화로 인해 환경이 오염되고 자연생태계가 파괴되었으며, 현대인들은 도심 속에서 자연을 접할 수 있는 기회가 줄어들었다. 이에 도시 내 자연생태계를 회복시키고, 현대인들에게 자연환경과 접촉할 수 있는 기회를 제공하기 위하여 도심 곳곳에 생태공원이 조성되어 운영되고 있다. 생태공원이란 도시 내에서 자연과 생물을 접할 수 있는 공원으로, 기존 공원에 비하여 생태적인 측면을 적극 고려하여 자연과 인간이 공생할 수 있는 환경을 제공하는 공원이다. 생태공원은 자연생태계를 도입하여 자연친화적인 여가공간을 제공하는 동시에 자연생태계 관찰과 학습, 환경교육의 장으로서의 역할을 수행한다(김지현, 2006).

생태공원이 제공하는 여러 가지 속성은 시민들의 방문 동기가 되며, 시민들은 공원을 방문하여 정신적 만족감을 느끼고 싶어 한다. 시민들의 방문을 유도하는 생태공원의 속성과 그러한 속성을 통해 궁극적으로 얻고자 가치를 이해하는 것은 이용객에게 만족감을 제공할 수 있으며, 이용객의 가치체계 이해를 위하여 래더링(Laddering) 기법이 적용될 수 있다. 래더링은 소비자가 선택하는 속성과 그를 통해 얻을 수 있는 혜택, 그리고 그로부터 실현되는 가치에 이르는 관계를 개념적 사다리로 파악하는 방법(임지은과 이형룡, 2013)이다.

이에 본 연구는 국내 최초의 환경재생 생태공원인 선유도 공원 이용객을 대상으로 래더링을 실시하여, 그들이 공원을 선택할 때 중요하게 고려하는 속성과 선택한 속성을 통하여 얻고자 하는 혜택, 그리고 궁극적으로 추구하는 가치를 밝혀내고자 한다. 선유도 공원 이용객의 가치체계를 분석함으로써 그들의 내면적 욕구를 이해하고 이를 바탕으로 이용객의 욕구를 충족시켜줄 수 있는 생태공원 계획을 위한 기초자료를 제시하는 것을 연구의 목적으로 한다.

\* Corresponding Author : Youn-Joo Cho  
E-mail : clear6940@naver.com

## 2. 연구 방법 및 범위

본 연구는 래더링 기법을 이용하여 선유도 공원 이용객의 가치체계를 분석하기 위한 연구로, 래더링에 관한 문헌연구를 바탕으로 현장조사를 실시하였다. 문헌연구에서는 래더링 기법의 이론적 기초가 되는 수단-목적 사슬이론에 대하여 고찰을 한 후, 래더링 기법의 개념과 방법을 살펴보았다. 현장조사에서는 선유도 공원 이용객 25명을 대상으로 래더링을 실시하였다. 응답자의 기본정보를 파악한 후, 일대일 심층면접을 실시하였으며 반복적인 질문을 통하여 응답자가 선유도 공원의 방문 시 중요하게 고려한 속성과 그 속성을 통하여 얻고자 하는 혜택, 가치와 관련된 응답을 이끌어내었다. 심층면접 결과 얻어진 응답내용은 SPSS 통계 프로그램을 이용하여 분석하였고, 교차분석을 실시하여 속성, 혜택, 가치 변수 간 연결빈도를 분석하였다. 그 다음, 변수 간 연결빈도를 수치로 나타낸 함축매트릭스를 작성하였으며, 최종적으로 각 변수 간 연결 관계를 종합하여 도식화한 가치단계도를 작성하여 응답자의 가치체계 분석 결과를 제시하였다.

## II. 이론적 고찰

### 1. 수단-목적 사슬이론의 이해

수단-목적 사슬이론(Means-End Chain Theory)은 사람들이 선택한 제품 또는 서비스가 어떻게 그들의 최종적인 욕구 충족을 가능하게 하는지 밝혀내는 데 초점을 맞춘다(Gutman, 1982). 수단-목적 사슬이론에 따르면 소비자들은 어떠한 제품의 특정한 속성(Attributes)이 그들이 그 제품을 사용함으로써 얻게 되는 혜택(Consequences)과 연결되며, 그러한 혜택이 소비자들이 최종적으로 지향하는 가치(Values)를 얻는 데 도움을 준다고 믿기 때문에 그 제품을 선택하게 된다고 하였다(Hofstede et al., 1988). 즉, 소비자들은 제품을 구매할 때 제품 자체만을 고려하는 것이 아니라 그 제품을 선택함으로써 얻게 되는 혜택과 가치를 연상하면서 구매활동을 하는 것이다.

수단-목적 사슬이론은 제품이나 서비스에만 적용되는 개념이 아니라 장소의 선택에도 적용될 수 있다(권은정 등, 2012; 배주원 등, 2012; 임지은과 이형룡, 2013). 소비자는 장소를 선택할 때 장소가 가지고 있는 속성뿐만 아니라 그 장소를 방문함으로써 얻게 되는 혜택과 가치까지도 함께 고려하여 방문을 결정하게 된다.

수단-목적 사슬이론에서 제시하는 기본적인 수단-목적 모델(Means-End Model)은 속성, 혜택, 가치의 세 단계로 구성된다. 이 세 단계는 서로 위계적인 연결 관계를 형성하고 있고,

속성에서 가치로 갈수록 추상화 수준이 높아진다. 장소를 기준으로 속성, 혜택, 가치의 개념을 살펴보면 속성이란 눈으로 쉽게 인지할 수 있는 장소가 가지고 있는 구체적인 특성을 의미한다. 혜택이란 선택한 장소의 속성을 통

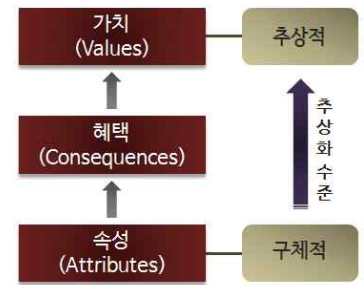


Figure 1. 수단-목적 모델

하여 얻게 되는 편익을 뜻한다. 혜택은 속성보다 추상적인 단계의 것으로 즉각적으로 식별할 수는 없지만 장소가 가지고 있는 여러 가지 속성들이 결합되어 나타나는 결과나, 장소를 경험함으로써 방문객이 얻게 되는 편익을 의미한다(Vriens & Hofstede, 2000). 마지막 단계인 가치는 가장 추상적인 개념으로 방문객이 장소를 방문하여 궁극적으로 얻고자 하는 목표, 최종적으로 지향하는 삶의 목적을 의미한다.

수단-목적 사슬이론은 속성, 혜택, 가치의 위계적인 연결 관계에 관심을 가지고 소비자의 행동에 대한 심도 있는 이해를 추구한다. 따라서 속성에서부터 소비자가 궁극적으로 지향하는 가치에 이르기까지 소비자의 가치체계를 이해하는 데 효과적으로 활용될 수 있다.

### 2. 래더링(Laddering)의 이해

래더링(Laddering)이란 수단-목적 사슬이론을 바탕으로 소비자의 가치체계를 이해하기 위하여 실시하는 일대일 심층 인터뷰 기법을 의미한다(Gutman, 1982). 래더링은 수단-목적 사슬이론과 동일한 개념으로 인식될 정도로(송기인, 2008) 수단-목적 사슬이론을 기반으로 한 연구에서 가장 보편적으로 사용되는 연구방법이다.

래더링은 응답자에게 특정한 제품이나 서비스, 장소에 대하여 선호하는 속성이 무엇인지 묻는 질문을 시작으로, 그 속성이 중요한 이유에 대한 질문을 반복하면서 응답내용에서 혜택, 가치에 해당하는 보다 추상화된 응답을 이끌어낸다. 연구자는 응답자에게 “그것이 당신에게 왜 중요합니까?”, “그것이 당신에게 어떤 의미를 갖습니까?”라는 질문을 반복적으로 함으로써 응답자가 중요하게 생각하는 혜택, 가치와 같은 내면적인 욕구에 대한 응답을 유도한다. 사다리를 타고 올라가듯이 응답자의 가치에 해당하는 내용을 이끌어 낼 때까지 질문을 반복하기 때문에 연구자는 응답자가 특정한 제품이나 장소를 선택한 이유의 근원을 밝혀낼 수 있다(Wansink, 2000).

래더링은 질적 조사방법이지만 자료의 분석에는 양적인 분석 과정을 거치기 때문에 반질적 조사 방법론이라고 부르기도 한다(송기인, 2008). 응답자와의 심층 인터뷰를 바탕으로 얻은 응

답 자료는 내용 분석을 거쳐서 내용코드로 작성되며, 내용코드에 표기된 속성, 혜택, 가치 변수의 연결 관계를 분석하여 함축매트릭스(Implication Matrix) 상에 연결 빈도수 표기한다. 그리고 함축매트릭스에 표기된 숫자를 바탕으로 속성, 혜택, 가치 변수 간의 연결 관계를 도식화한 가치단계도(Hierarchical Value Map)를 작성함으로써 응답자의 가치체계를 이해할 수 있다.

### III. 연구방법

#### 1. 조사대상 및 방법

본 연구에서는 선유도 공원 이용객 25명을 대상으로 심층면접 기법인 래더링을 실시하였다. 선유도 공원은 기능을 다한 옛 정수장 시설을 재활용하여 생태공원으로 조성한 곳으로 2002년에 개장하였다. 선유도 공원은 옛 정수시설의 건축구조물을 보존하면서 200여 종의 수목과 화초를 심고, 물을 주제로 한 수질정화원, 수생식물원 등을 조성한 국내 최초의 환경재생 생태공원이다. 따라서 다른 생태공원과 비교하여 차별화되는 독특한 속성들이 많다고 판단하여 여러 생태공원 중 조사대상지로 선유도 공원을 선택하였다.



Figure 2. 조사대상지인 선유도 공원

선유도 공원에서 조사에 응한 이용객 25명을 대상으로 래더링을 실시하였으며, 우선 조사대상자에 대한 기본정보를 파악하기 위하여 성별, 연령, 학력, 월평균 소득, 직업, 방문횟수, 선유도 공원이 폐 정수시설을 재생시킨 장소인 것에 대한 인지를 묻는 질문을 하였다. 그 다음 응답자의 가치체계 파악을 위한 래더링을 실시하였다.

래더링은 ‘선유도 공원을 방문한 이유는 무엇입니까?’라는 질문에서 시작하여 ‘선유도 공원의 어떠한 매력(속성) 때문에 이곳을 방문하게 되셨습니까?’, ‘첫 방문이 아니라면 선유도 공원을 다시 찾게 되는 이곳만의 특별한 매력(속성)은 무엇이라고 생각하십니까?’라는 질문을 통하여 응답자가 선유도 공원을 방문할 때 중요하게 고려한 속성을 파악하였다. 그 다음 ‘그러한 속성이 왜 중요하다고 생각하십니까?’, ‘그러한 속성들을 통하여 무엇을 얻을 수 있다고 생각하십니까?’와 같은 질문을 반복하면

서 응답자가 언급한 속성을 통해 얻고자 하는 혜택을 파악하였다. 마지막으로 ‘그러한 혜택이 왜 중요하다고 생각하십니까?’, ‘그러한 혜택을 통하여 궁극적으로 얻고자 하는 가치는 무엇입니까?’라는 질문을 통하여 응답자가 선유도 공원을 방문함으로써 최종적으로 얻고 싶어 하는 가치를 이끌어내었다. 면접시간은 평균 30분정도 소요되었으며, 면접내용은 면접대상자의 동의를 받은 후 모두 녹음하였다.

#### 2. 자료분석 방법

래더링을 실시하여 얻은 자료를 분석하기 위하여 녹음한 면접내용을 전사(轉寫)하여 분석하였다. 응답자별로 면접내용에서 속성, 혜택, 가치에 해당하는 내용을 변수로 추출한 후 추출된 변수들을 정리하여 한눈에 쉽게 알아볼 수 있도록 내용코드로 작성하였다. 그 다음, 각 응답자의 응답내용에서 추출된 내용코드를 바탕으로 하여 함축매트릭스를 작성하였다. 함축매트릭스는 속성과 혜택 간의 연결 빈도수를 나타낸 함축매트릭스와 혜택과 가치 간의 연결 빈도수를 나타낸 함축매트릭스로 구분하여 작성하였다. 마지막으로 함축매트릭스의 내용을 종합하여 응답자가 중요하게 생각하는 속성과 그를 통하여 얻고자 하는 혜택, 가치에 이르는 연결 관계를 도식화한 가치단계도를 작성하였다. 가치체계 분석 과정에서 함축매트릭스의 작성에는 SPSS 20.0 통계 프로그램을 이용한 변수 간 교차분석을 실시하였으며, 응답자의 일반사항을 분석하기 위해서는 빈도분석을 실시하였다.

### IV. 조사결과

#### 1. 조사대상의 일반사항

조사대상자 25명의 일반사항을 분석한 결과 여성이 14명(56.0%), 남성이 11명(44.0%)이었으며, 연령은 20대가 8명(32.0%), 30대와 40대가 동일하게 6명(24.0%), 60세 이상이 5명(20.0%)으로 나타났다. 학력은 대학교 졸업이 14명(56.0%)으로 전체의 절반 이상을 차지하고 있었고, 그 다음은 대학교 재학(6명, 24.0%), 고졸 이하(3명, 12.0%), 대학원 재학 이상(2명, 8.0%) 순으로 나타났다. 월평균 소득은 100만원 미만인 7명(28.0%), 300-400만원 미만이 6명(24.0%)이었으며, 그 다음은 100-200만원 미만(5명, 20.0%), 200-300만원 미만(4명, 16.0%), 500만원 이상(1명, 4.0%) 순이었다. 조사대상자의 직업은 전업주부가 8명(32.0%)으로 가장 많았고, 학생이 6명(24.0%), 사무직이 3명(12.0%), 자영업 또는 사업이 2명(8.0%), 판매 또는 서비스직 역시 2명(8.0%), 전문직이 1명(4.0%)으로 나타났다. 기타는 3명

(12.0%)이었으며, 이들은 각각 본인의 직업이 작가, 프리랜서, 무직(無職)이라고 응답하였다.

선유도 공원의 방문횟수를 묻는 질문에 대해서는 10회 이상이라고 응답한 사람이 10명(40.0%)으로 가장 높은 비율을 차지하고 있었다. 그 다음은 첫 방문이 7명(28.0%), 2~5회와 6~9회는 모두 4회(16.0%)로 나타나 조사대상자 25명 중 18명(72.0%)인 대다수가 선유도 공원을 재방문한 것으로 나타났다. 선유도 공원이 옛 정수처리시설을 재생시킨 공원인 것을 알고 있었는지에 대해서는 17명(68.0%)이 알고 있었다고 응답하였고, 8명(32.0%)은 모르고 있었다고 응답하였다. 이는 조사대상자의 대다수가 재방문자이었기 때문에 선유도 공원이 환경재생 생태공원임을 인지하고 있어서 나타난 결과로 판단된다.

Table 1. 응답자의 일반사항

항목		빈도(명)	비율(%)
성별	남성	11	44.0
	여성	14	56.0
연령	20-29세	8	32.0
	30-39세	6	24.0
	40-49세	6	24.0
	50-59세	0	0
	60세 이상	5	20.0
학력	고졸 이하	3	12.0
	대학교 재학	6	24.0
	대학교 졸업	14	56.0
	대학원 재학 이상	2	8.0
월평균 소득	100만원 미만	7	28.0
	100-200만원 미만	5	20.0
	200-300만원 미만	4	16.0
	300-400만원 미만	6	24.0
	400-500만원 미만	2	8.0
직업	500만원 이상	1	4.0
	사무직	3	12.0
	자영업 / 사업	2	8.0
	공무원	0	0
	전문직	1	4.0
	판매 / 서비스직	2	8.0
	학생	6	24.0
	전업주부	8	32.0
	기타	3	12.0
방문 횟수	처음	7	28.0
	2~5회	4	16.0
	6~9회	4	16.0
	10회 이상	10	40.0
재생장소 인지여부	알았다	17	68.0
	몰랐다	8	32.0

## 2. 속성, 혜택, 가치 변수 도출

래더링을 통하여 얻은 응답자의 응답내용을 분석하여 속성,

혜택, 가치 변수를 도출하였다. 우선 응답내용 중 속성, 혜택, 가치에 해당하는 내용을 찾아 분류한 후, 유사한 내용끼리 묶어서 해당 내용들을 대표할 수 있는 몇 가지 요소로 재정리하였다.

응답자들이 선유도 공원을 찾게 되는 선유도 공원만의 속성에 대한 응답 내용으로는 도보나 대중교통으로 접근하기 편하다는 내용과 공원까지 다리로 연결되어 있고, 다리 밑에 엘리베이터가 설치되어 있어 공원으로 올라오기 쉽다는 내용이 있었다. 이러한 내용은 접근성에 관련된 내용이므로 해당 내용들을 바탕으로 접근의 용이성이라는 속성 변수를 도출하였다. 경관이 아름답고, 꽃이나 나무숲이 잘 가꾸어져 있다는 내용에서는

Table 2. 응답자의 응답내용에서 도출한 속성

응답 내용	속성
· 다리로 연결되어 있어서 공원까지 걸어오기 편하다	접근의 용이성
· 다리 밑에 엘리베이터가 설치되어 있어 공원으로 오기 쉽다	
· 집에서 가까워서 걸어오기 좋다	
· 버스타고 오기 편하다	
· 여가 활용을 하기에 좋은 위치에 있다	
· 사람들과 함께 만나기 편리한 위치에 있다	자연환경의 아름다움
· 운치가 있고 경관이 아름답다	
· 공원 곳곳에 예쁜 꽃들이 많다	
· 시각적으로 아름답게 꾸며져 있다	
· 나무숲이 잘 조성되어 있어서 보기 좋다	다양한 볼거리
· 공원 곳곳에 볼거리가 다양하다	
· 공원에 설치되어 있는 조형물들이 멋지다	
· 연꽃, 부레옥잠 등 다양한 수생식물을 볼 수 있다	
· 온실도 있고 야생화도 관찰할 수 있다.	한적한 분위기
· 사람들이 많지 않아서 조용하다	
· 다른 공원에 비해 사람이 적은 편이라 한적하다	
· 평일 오전에는 혼잡하지 않아서 좋다	
· 폐시설을 자연친화적으로 이용하였다	장소의 독특성
· 기존 정수장을 최대한 살리면서 식물을 심고 물을 활용하여 다른 공원과 차별화된다	
· 한강 위에 공원이 있어서 다른 공원과 달리 특별하다	
· 생태공원이라서 다른 공원에 비하여 색다르다	
· 공간이 탁 트여 있어서 산책하거나 운동하기에 좋다	자유로운 활동
· 아이들이 신나게 뛰어놀 수 있는 공간이 많다	
· 공간이 넓어서 다른 사람한테 간섭받지 않는다	
· 공원 곳곳에 산책로가 잘 조성되어 있다	쾌적한 산책로
· 나무들 사이로 산책로가 만들어져 있어서 걷기 좋다	
· 나무 데크로 산책로가 조성되어 있어서 산책하기에 좋다	
· 다른 공원에 비해 사진 촬영 스팟이 많다	촬영 스팟
· 다양한 피사체가 있어서 사진 구도 연습하기에 좋다	
· 배경이 예쁜 곳이 많아서 사진이 잘 나온다	
· 친구들과 만날 때 차 값을 줄일 수 있다	경제적인 비용
· 입장료가 없어서 부담 없다	
· 간식거리를 챙겨 오면 아이들과 오랫동안 놀아도 부담이 없다	
· 다양한 문화행사가 열린다	프로그램
· 아이들을 위한 체험 프로그램이 있다	
· 선유도 이야기관에서 전시를 관람할 수 있다	

자연환경의 아름다움을, 공원 곳곳에 조형물, 야생화, 온실, 수생식물 등 볼거리가 많다는 내용에서는 다양한 볼거리를 도출하였다. 선유도 공원이 혼잡하지 않고, 조용한 분위기가 좋아서 방문하였다는 내용에서는 한적한 분위기를 도출하였고, 다른 공원과 달리 버려진 폐 정수시설을 자연친화적으로 이용하였고, 한강 위에 공원이 있어서 특별하다는 내용에서는 장소의 독특성 변수를 도출하였다. 공간이 탁 트여있고 넓어서 다른 사람들의 간섭을 받지 않고 운동을 하거나 뛰어 놀기에 좋다는 내용에서는 자유로운 활동을, 공원 곳곳에 산책로가 구성되어 있고 산책로가 나무 데크로 마감되어 있어서 산책하기 좋다는 내용에서는 쾌적한 산책로를 도출하였다. 마지막으로 배경이 예쁘고 사진 촬영 스팟이 많으며, 다양한 피사체가 있어 사진 구도 연습에 좋다는 내용에서는 촬영 스팟을, 입장료가 없고 식음료 비용을 줄일 수 있다는 내용에서는 경제적인 비용을, 전시프로그램의 운영뿐만 아니라 다양한 체험 프로그램 및 문화행사가 열린다는 내용에서는 프로그램 변수를 도출할 수 있었다.

속성 변수의 도출 방법과 동일한 방법을 사용하여 응답내용 중 혜택에 대한 내용을 정리하여 몇 가지 요소로 요약한 결과 일상생활 탈피, 스트레스 해소 및 재충전, 건강과 체력 증진, 자연환경을 즐김, 사색의 기회, 동행자와 친목도모, 심신의 휴식, 혼자만의 시간을 즐김, 자녀교육에 도움 이상 9개의 혜택 변수를 도출할 수 있었다. 마찬가지로 가치 변수도 도출하였으며, 도출된 가치 변수는 자아성찰, 마음의 평화, 재미와 즐거움, 활기찬 삶, 행복감, 따뜻한 인간관계 이상 6개이었다. 도출한 속성, 혜택, 가치 변수를 종합한 내용은 <Table 3>과 같다.

Table 3. 래더링을 통하여 도출한 속성, 혜택, 가치 변수

속성(A)	혜택(C)	가치(V)
A1. 접근의 용이성	C1. 일상생활 탈피	V1. 자아성찰
A2. 자연환경의 아름다움	C2. 스트레스 해소 및 재충전	V2. 마음의 평화
A3. 다양한 볼거리	C3. 건강과 체력 증진	V3. 재미와 즐거움
A4. 한적한 분위기	C4. 자연환경을 즐김	V4. 활기찬 삶
A5. 장소의 독특성	C5. 사색의 기회	V5. 행복감
A6. 자유로운 활동	C6. 동행자와 친목도모	V6. 따뜻한 인간관계
A7. 쾌적한 산책로	C7. 심신의 휴식	
A8. 촬영 스팟	C8. 혼자만의 시간을 즐김	
A9. 경제적인 비용	C9. 자녀교육에 도움	
A10. 프로그램		

### 3. 함축매트릭스

면접대상자의 면접내용을 전사한 자료를 분석하여 속성, 혜택, 가치 변수를 도출하고, 도출된 변수들을 내용코드로 작성한 후 함축매트릭스를 작성하였다. 함축매트릭스는 각 변수 간 연결빈도수를 나타낸 표로, 함축매트릭스 상에서 숫자가 클수록

Table 4. 내용코드

래더 번호	내용코드				래더 번호	내용코드			
1	A4	C1, C5, C8	V1		43	A1	C1, C7	V2	
2	A1	C4	V1		44	A3	C7, C8	V3	
3	A1	C2, C6	V5		45	A2	C4, C5, C7	V1, V2	
4	A9	C1, C6	V3		46	A1	C2, C8	V1	
5	A4	C5	V1, V2		47	A5	C1, C4	V3, V4	
.	.	.	.		48	A1	C2, C3	V4	
.	.	.	.		49	A4	C5, C7	V1, V2	

변수 간에 강한 연결 관계를 맺고 있음을 의미한다. 25명과 심층면접을 실시한 결과 각 면접대상자의 면접내용에서 여러 개의 속성, 혜택, 가치 변수가 도출되었으며, 각 변수들이 독립된 여러 개의 래더를 형성하는 경우도 있는 것으로 나타나 총 49개의 래더를 얻을 수 있었다. 도출된 49개의 래더를 바탕으로 변수 간의 직접적 연결 관계를 중심으로 연결빈도 분석하였으며, 속성과 혜택 변수간의 연결 관계, 혜택과 가치간의 연결 관계로 구분하여 연결 관계를 제시하였다.

#### (1) 속성과 혜택 간 함축매트릭스

10개의 속성과 9개의 혜택 간의 연결 관계를 분석한 결과 한적한 분위기(A4)와 사색의 기회(C5)가 6회로 가장 강한 연결 관계를 맺고 있는 것으로 나타났다. 그 다음은 자연환경의 아름다움(A2)과 심신의 휴식(C7)이 5회의 높은 연결빈도수를 나타내었으며, 장소의 독특성(A5)과 일상생활 탈피(C1), 접근의 용이성(A1)과 스트레스 해소 및 재충전(C2), 자연환경의 아름다움(A2)과 자연환경을 즐김(C4)이 4회로 상대적으로 높은 연결 관계를 맺고 있었다.

Table 5. 속성과 혜택 간 함축매트릭스

구분	혜택(C)								
	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	C9
A1	1	4	3	3	2	1	1	1	0
A2	0	2	0	4	1	1	5	0	0
A3	3	3	0	0	1	1	2	1	0
A4	1	1	0	0	6	0	2	2	0
A5	4	1	0	3	0	0	1	0	1
A6	0	2	0	0	0	2	2	0	0
A7	1	0	3	1	1	0	0	1	0
A8	0	2	0	2	0	1	0	2	0
A9	2	2	0	0	0	1	1	0	0
A10	0	1	0	1	0	1	0	0	2

#### (2) 혜택과 가치 간 함축매트릭스

혜택과 가치 간 함축매트릭스 상에서는 사색의 기회(C5)와

자아성찰(V1)이 9회로 가장 높은 연결빈도를 나타내는 것을 알 수 있었다. 심신의 휴식(C7)과 마음의 평화(V2)도 8회로 강한 연결 관계를 맺고 있었으며, 그 다음은 일상생활 탈피(C1)와 재미와 즐거움(V3), 스트레스 해소 및 재충전(C2)과 활기찬 삶(V4), 건강과 체력 증진(C3)과 활기찬 삶(V4)이 모두 6회의 높은 연결 관계를 맺고 있는 것으로 나타났다.

Table 6. 혜택과 가치 간 함축매트릭스

구분	가치(V)					
	V1	V2	V3	V4	V5	V6
C1	4	1	6	3	0	0
C2	4	5	4	6	4	1
C3	1	0	0	6	0	0
C4	4	4	4	4	2	0
C5	9	5	1	2	0	1
C6	0	0	4	1	5	1
C7	4	8	2	2	2	0
C8	4	2	3	0	0	0
C9	0	0	3	0	1	0

#### 4. 가치단계도

##### (1) 컷오프 설정

속성과 혜택 간 함축매트릭스와 혜택과 가치 간 함축매트릭스 상의 변수 간 연결빈도를 종합하여 속성, 혜택, 가치 변수 사이의 연결 관계를 한눈에 쉽게 알아볼 수 있도록 도식화 한 것이 가치단계도이다. 가치단계도의 작성에 앞서 컷오프(Cut off) 기준의 설정이 필요하다. 이는 가치단계도에 모든 속성, 혜택, 가치 변수 사이의 연결 관계를 나타낼 경우 가치단계도가 지나치게 복잡해져서 강한 연결 관계를 맺고 있는 래더를 파악하기 어렵기 때문이다. 따라서 컷오프를 설정하여 컷오프 수준을 상회하는 연결 빈도수를 나타내는 관계만을 가치단계도에 나타내도록 한다.

컷오프는 일반적으로 연구자가 각 변수간의 연결 관계를 가장 효과적으로 보여줄 수 있다고 판단하는 수준으로 결정한다. Reynolds & Gutman(1988)의 연구에서는 모든 연결 관계의 2/3를 나타낼 수 있는 수준으로 컷오프를 설정하였고, 한학진(2006)과 장혜원·현계담(2013)의 연구에서는 활성화 연계수 비율이 40-50% 수준에서 컷오프를 설정하였다. 활성화 연계수 비율

Table 7. 속성과 혜택 간 컷오프 결정기준 통계량

컷오프 수준	활성화 셀 수	활성화 셀 비율	1회 이상 연결된 셀 비율	활성화 연계수	활성화 연계수 비율
1	48	.53	1.00	93	1.00
2	25	.28	.53	70	.75
3	11	.12	.23	50	.54
4	5	.06	.11	23	.25

이란 컷오프 수준 1에서의 연결 관계 수 대비 해당 컷오프에서의 연결 관계 수의 비율을 의미한다. 본 연구에서는 활성화 연계수 비율이 40-50%인 수준에서 컷오프를 결정하였다.

속성과 혜택 간의 컷오프 수준은 활성화 연계수 비율이 54%인 3으로 설정하였다. 컷오프 수준 2에서는 활성화 연계수 비율이 75%로 가치단계도 상에 너무 많은 연결 관계가 나타나므로 지배적인 연결 관계를 맺는 래더의 파악이 어려울 것으로 판단하였다. 또한 컷오프 수준 4에서는 활성화 연계수 비율이 25%로 전체 연결 관계의 25%밖에 나타낼 수 없어 중요한 의미를 갖는 연결 관계를 놓칠 수 있기 때문에 컷오프 수준 3이 적절하다고 판단하였다. 컷오프 수준 3에서는 전체 10개의 속성 항목 중 6개의 항목이 가치단계도 상에 표현되며, 속성과 혜택 변수 간 연결 수는 총 11개로 나타났다.

Table 8. 속성과 혜택 간 컷오프 수준별 통계량

컷오프 수준	속성 항목 수	속성과 혜택 간 연결 수
1	10	48
2	10	25
3	6	11
4	4	5

혜택과 가치 변수 사이의 컷오프는 5로 설정하였다. 컷오프 4에서는 활성화 연계수 비율이 80%로 전체 연결 관계의 80%가 가치단계도에 표현되기 때문에 가치단계도의 해석이 복잡해질 것으로 판단하였다. 컷오프 5에서는 활성화 연계수 비율이 45%로 전체 연결 관계의 절반 정도를 나타낼 수 있는 수준이므로 적합하다고 판단하였다. 컷오프 수준 5에서 가치단계도에 나타나는 혜택 항목의 수는 6개이었으며, 혜택과 가치 변수간의 연결 수는 총 8개로 나타났다.

Table 9. 혜택과 가치 간 컷오프 결정기준 통계량

컷오프 수준	활성화 셀 수	활성화 셀 비율	1회 이상 연결된 셀 비율	활성화 연계수	활성화 연계수 비율
1	36	.67	1.00	123	1.00
2	28	.52	.78	117	.95
3	22	.41	.62	105	.85
4	19	.35	.52	99	.80
5	8	.15	.22	55	.45

Table 10. 혜택과 가치 간 컷오프 수준별 통계량

컷오프 수준	혜택 항목 수	혜택과 가치 간 연결 수
1	9	36
2	9	28
3	8	22
4	8	19
5	6	8



## (2) 가치단계도

속성과 혜택 변수 간의 연결 관계는 컷오프 수준 3으로, 혜택과 가치 변수 간의 연결 관계는 컷오프 5로 설정하여 컷오프 수준을 상회하는 연결 빈도수를 보인 연결 관계만을 가치단계도에 나타내었다. 가치단계도에는 각 변수 간의 연결 관계를 화살표로 표시하고 연결 빈도수를 숫자로 표기하였으며, 연결 빈도수가 높을수록 굵은 화살표로 표시하였다. 또한 가치단계도 상에는 속성에서 혜택을 거쳐 가치까지 연결되는 연결 관계만을 나타내었다.

가치단계도에서 강한 연결 관계를 나타낸 4가지 래터를 살펴보면, 우선 가장 뚜렷한 연결 관계를 보인 래터는 한적한 분위기-사색의 기회-자아성찰로 나타났다. 선유도 공원 이용객은 공원을 선택할 때 한적한 분위기를 중요하게 생각하며, 공원의 조용한 분위기 속에서 사색의 기회를 갖고 그를 통하여 궁극적으로 자아성찰의 시간을 갖고 싶어 하는 것을 알 수 있었다.

그 다음으로 강한 연결 관계를 맺고 있는 래터는 자연환경의 아름다움-심신의 휴식-마음의 평화로 구성된 래터이었다. 응답자들은 선유도 공원의 아름다운 자연환경을 감상하면서 몸과 마음의 휴식을 취하고 심신의 휴식을 통하여 최종적으로 마음의 평화를 얻고자 하는 것으로 나타났다.

접근의 용이성-스트레스 해소 및 재충전-활기찬 삶으로 이어지는 래터와 장소의 독특성-일상생활 탈피-재미와 즐거움으로 구성된 래터 역시 강한 연결 관계를 맺고 있는 것으로 나타났다. 응답자들은 선유도 공원을 방문할 때 접근의 용이성을 중요하게 생각하며, 접근성이 좋은 공원을 방문하여 스트레스를 해소하고 재충전을 함으로써 궁극적으로 활기찬 삶을 살고 싶어

함을 알 수 있었다. 또한 버려진 폐 정수시설을 생태공원으로 재생시킨 선유도 공원의 독특성이 사람들을 선유도 공원으로 유인하는 속성 중 하나이며, 공원 이용객들은 선유도 공원의 독특성을 즐기면서 일상생활에서 벗어나 재미와 즐거움을 느끼고 싶어 하는 것을 알 수 있었다.

## V. 결론

본 연구는 선유도 공원 이용객을 대상으로 공원의 선택 시 중요하게 고려하는 속성과 그러한 속성을 통하여 얻고자 하는 혜택, 그리고 최종적으로 추구하는 가치 간의 관계를 분석하여 공원 이용객의 가치체계를 이해하는 것을 목적으로 한다. 따라서 심층 면접기법인 래터링을 실시하여 선유도 공원 이용객 25명의 가치체계를 분석하였으며, 본 연구의 결론은 다음과 같다.

첫째, 선유도 공원 이용객들의 가치체계를 구성하는 요소로는 접근의 용이성, 쾌적한 산책로, 다양한 볼거리, 장소의 독특성, 자연환경의 아름다움, 한적한 분위기 이상 6개의 속성과, 스트레스 해소 및 재충전, 건강과 체력증진, 일상생활 탈피, 심신의 휴식, 사색의 기회 이상 5개의 혜택, 그리고 활기찬 삶, 마음의 평화, 재미와 즐거움, 자아성찰 이상 4개의 가치로 구성됨을 알 수 있었다.

둘째, 가치체계의 연결 관계를 살펴본 결과 공원 이용객들은 공원의 여러 가지 속성 중 한적한 분위기를 중요하게 고려하였으며, 한적한 분위기에서 사색의 시간을 가짐으로써 궁극적으로는 자아성찰을 하고 싶어 하는 것으로 나타났다. 이는 문지은 (2015)의 연구에서 도보여행객에게 도보여행의 본질적 의미가

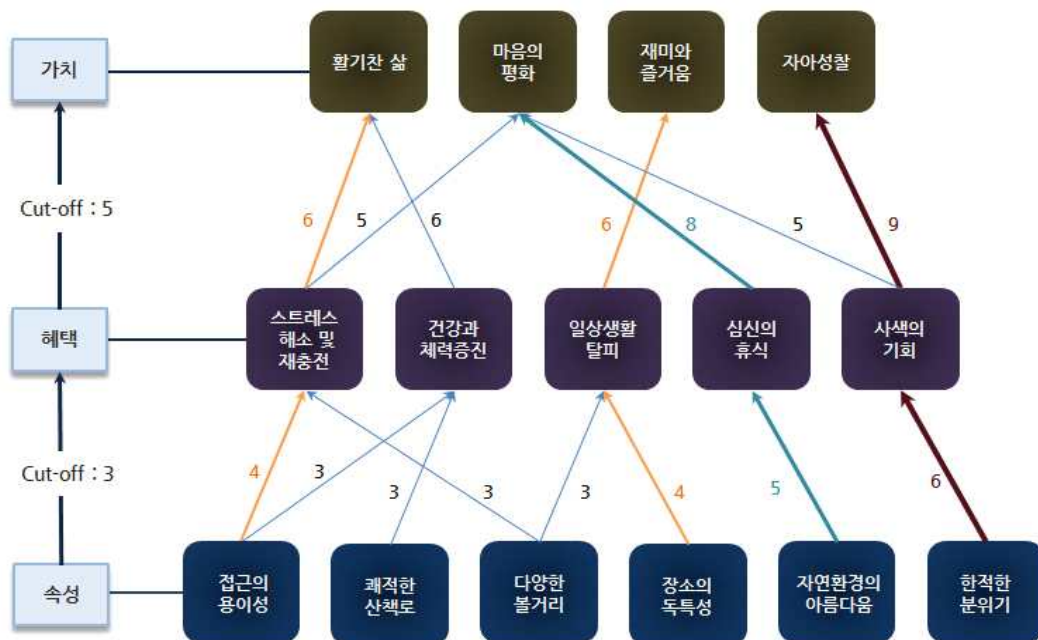


Figure 3. 가치단계도

일상 생활환경에서 벗어나 자아를 인식하고 자신과 삶을 되돌아보는 것으로 나타난 연구 결과와 유사한 결과라고 할 수 있다. 따라서 공원 이용객이 한적한 분위기에서 혼자만의 시간을 즐길 수 있도록 공원 곳곳에 벤치와 산책로를 조성하여 산책을 하거나 휴식을 취하면서 사색을 할 수 있는 분위기를 조성하는 것이 필요하다고 판단된다.

셋째, 선유도 공원의 아름다운 자연환경 역시 이용객들이 중요하게 생각하는 요소이며, 자연환경의 아름다움을 즐기면서 심신의 휴식을 취하고 이를 통하여 마음의 평화를 얻고 싶어 하는 것을 알 수 있었다. 따라서 생태공원을 계획할 때 공원 곳곳에 다양한 수목과 화초를 심고 수공간을 조성하는 등 공원 조경에 신경을 쓰고, 자연환경을 감상할 수 있는 휴식공간을 설치하도록 한다. 또한 자연체험장 등을 조성하여 이용객들이 자연과 상호작용하면서 정서적 안정을 얻을 수 있는 기회를 제공하는 것이 필요하다고 사료된다.

넷째, 선유도 공원 이용객은 접근이 용이한 곳에 위치한 공원을 방문함으로써 스트레스를 해소하고 재충전을 하여 삶의 활기를 얻고자 하는 것을 알 수 있었다. 또한 환경재생 생태공원으로서 선유도 공원만의 독특한 매력을 느끼면서 일상생활을 벗어나 재미와 즐거움을 느끼고 싶어 하는 것을 알 수 있었다. 따라서 앞으로 생태공원의 조성 시 충분한 주차시설의 확보, 자전거 도로의 확충, 여러 방향에서 접근 가능한 접근로의 조성 등 공원의 접근성을 개선하여 이용객들이 부담 없이 찾을 수 있도록 계획하는 것이 필요하다고 사료된다. 또한 공원의 역사적·지역적·생태적 특성 등을 반영하여 테마를 설정하고, 독특성을 부각시키는 차별화된 공간 계획을 하는 것이 필요하다고 판단된다.

## 참고문헌

- 권은정, 권유홍, 박종구. (2012). 래더링 기법을 이용한 국립공원 탐방객의 추구가치체계 분석. **관광학연구**, 36(5), 11-30.
- 김지현. (2006). 생태공원의 이용과 관리에 관한 연구. 서울대학교 석사학위논문.
- 문지은. (2015). 도보여행경험에 관한 현상학적 연구: 지오르지의 현상학적 연구방법을 통하여. 전남대학교 석사학위논문.
- 배주원, 신서영, 남궁영. (2012). Laddering 기법을 활용한 카페 이용 고객의 추구 가치 분석. **관광학연구**, 36(10), 311-33.
- 송기인. (2008). 수단-목적 사슬이론에 의한 디지털 카메라와 필름 카메라의 소비자 가치단계도: APT 래더링을 중심으로, **언론과학연구**, 8(4), 401-440.
- 임지은, 이형룡. (2013). 래더링을 이용한 도시 공원 이용객의 가치체계에 관한 연구: 서울 어린이대공원 자녀 동반 가족이

용객을 대상으로. **관광학연구**, 37(2), 11-29.

장혜원, 현계담. (2013). 엔터테인먼트 관광자의 가치추구: 공연 예술을 중심으로, **한국콘텐츠학회논문지**, 13(12), 1006-1016.

한학진. (2006). 수단-목적 사슬이론을 적용한 탐조객의 가치추구 분석, 세종대학교 박사학위논문.

선유도 공원 홈페이지 <http://parks.seoul.go.kr/seonyudo>

Gutman, Jonathan. (1982). A Means-End Chain Model Based on Consumer Categorization Processes. **Journal of Marketing**, 46, 60-72.

Ter Hofstede, F., Audenaert, A., Steenkamp, J-B E. M. & Wedel, M. (1998). A Investigation into the Association Pattern Technique as a Quantitative Approach to Measuring Means-end Chains. **International Journal of Research in Marketing**, 15, 37-50.

Thomas J. Reynolds & Jonathan Gutman. (1988). Laddering theory, method, analysis and interpretation, **Journal of Advertising Research**, 28, 11-31.

Vriens M. & Ter Hofstede F. (2000). Linking Attributes, Benefits and Consumer Values. **Marketing Research**, 12, 5-10.

Wansink B. (2000). New Techniques to Generate Key Marketing Insights. **Journal of Marketing Research**, 28-36.